

Conecta Empleo_

C O N E C T A
E M P L E O

Programa de Formación Digital y Emprendimiento.

2020

Telefonica
FUNDACIÓN

30 HORAS

MÓDULOS DE FORMACIÓN

- Módulo 1. Tus primeros pasos hacia Growth Hacking.
- Modulo 2. Activación de usuarios.
- Modulo 3. Retención a corto plazo.
- Modulo 4. Retención a largo plazo – Hábitos.
- Módulo 5. Adquisición.

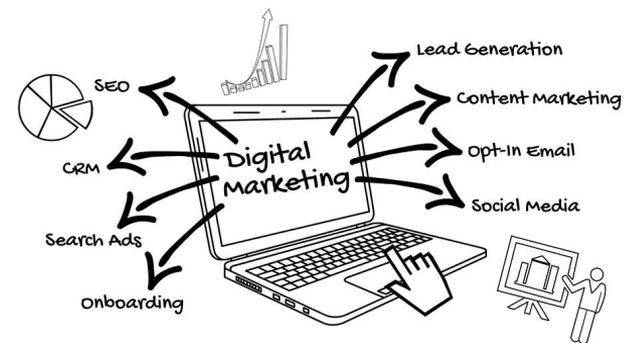
OBJETIVOS

En este curso, aprenderemos a transformar nuestro producto digital en un producto que la gente realmente quiera utilizar y cuando esté listo, descubriremos cómo generar hábitos mediante el uso de la tecnología para que nuestros usuarios vuelvan de manera recurrente desde el minuto 0.

Módulo 1. Tus primeros pasos hacia Growth Hacking.

- Gestión de la expectativa.
- Nuestro credo “The Hacker Way” by Mark Zuckerberg.
- Funnel general de producto digital.
- Métricas básicas en tu funnel.
- Ux y CX: experiencia de usuario y de cliente, la primera clave.

Conecta Empleo_



Módulo 2. Activación de usuarios.

- FUX – First User Experience.
- Onboarding.
- Diseño el “Ahá momento” y el “Wow Effect”.
- Qué son los User Paths y cómo definirlos adecuadamente.
- Detectar y eliminar las ficciones utilizando Users Paths.
- Intimando con las métricas.
- Juguemos a activar usuarios.

- Retención N-Day.
- Indicadores de retención DAU, WAU, MAU y Stickiness.
- Vanity Metrics: libérate de tu EGO.
- Foro: La importancia de la retención.
- Palancas para fomentar la retención.
- Herramientas de medición de retención – GA, Amplitude, Mixpane.

Módulo 4. Retención a Largo plazo - Hábitos.

- Cómo diseñar hábitos.
- La metodología del hábito digital.
- Generando hábitos digitales.
- Automatizar la generación de hábitos.
- Aprendiendo de los mejores; ¿cómo generar hábitos en sus usuarios?

- Growth Machines & Product Driven Growth.
- Growth Hacks. Al límite de la legalidad.
- A/B Testing.
- Set de herramientas de Growth Hacker.



Introducción a la programación. Descubre el lenguaje de la era digital.

6 semanas (30 horas)

OBJETIVOS

Este curso está diseñado para gente que nunca se había planteado programar, pero quiere empezar. Con esta iniciación básica darás tus primeros pasos en el lenguaje de la era digital y comprobarás que comenzar a programar es sencillo.

MÓDULOS DE FORMACIÓN

- **Módulo 0:** Presentación.
- **Módulo 1:** Fundamentos de la programación.
- **Módulo 2:** Estructuras de control.
- **Módulo 3:** Estructura de datos.
- **Módulo 4:** Funciones y programas.
- **Módulo 5:** Librerías de código.
- **Módulo 6:** Objetos y proyecto.

Módulo 1 Fundamentos de la programación

- Tipos de datos
- Operaciones
- Variables
- Comparaciones entre variables

Módulo 2 Estructuras de control

- Estructuras de selección
- Estructuras de iteración

Módulo 3 Estructura de datos

- Arrays
- Aritmética de Arrays
- Diccionarios
- Combinaciones de estructuras de datos

Conecta Empleo_



Módulo 4 Funciones y programas

- Declaración de funciones
- Llamadas a funciones y estructura de un programa

Módulo 5 Librerías de código

- Creando nuestra librería de código
- Ejemplos con librerías

Módulo 6 Objetos y proyecto

- Objetos
- Prácticas



Con este curso, podrás aprender las bases de las principales técnicas de marketing: desde cómo debe estar diseñada tu web para que consiga sus objetivos, pasando por cómo dinamizarla en las redes sociales o atraer tráfico mediante el posicionamiento en buscadores, así como las diferentes estrategias publicitarias que existen actualmente.

30 HORAS

MÓDULOS DE FORMACIÓN

- Módulo 1. Aterrizando en Internet.
- Módulo 2. Fundamentos del plan de marketing digital.
- Módulo 3. Mi plataforma de venta.
- Módulo 4. Las redes sociales y el marketing de contenidos.
- Módulo 5. ¡Que no pare el tráfico!
- Módulo 6. Herramientas de medición, automatización y monitorización.

Módulo 1. Aterrizando en Internet.

- El ecosistema de internet.
- ¿Cómo compramos en internet?
- El nuevo entorno competitivo.
- Las comunidades virtuales.
- Las principales actitudes del profesional de marketing.

Módulo 2. Fundamentos del Plan del Marketing Digital.

- Análisis DAFO y el Marketing Digital.
- Las 7Ps del Marketing Digital.
- Objetivos de un plan de marketing.
- Análisis de la competencia.
- Análisis de mercado.
- Definición de públicos objetivos y buyer persona.
- Estrategias de Marketing Digital.

Conecta Empleo_



Módulo 3. Mi plataforma de venta.

- ¿Cómo vender por internet?
- Hazlo sencillo.
- Principales plataformas y técnicas de diseño web.
- Casos de éxito.

Conecta Empleo_



sathyainfo.com

SATHYA

Digital Marketing
A roadmap for your online business success!

Call : 9952 300 300

The banner features a central illustration of a hand pointing at a central node, with various icons (computer, thumbs up, smiley, gear, location pin, smartphone, mail, person, globe) connected by lines, symbolizing digital marketing and online business success.

Módulo 4. Las redes sociales y el Marketing de contenidos..

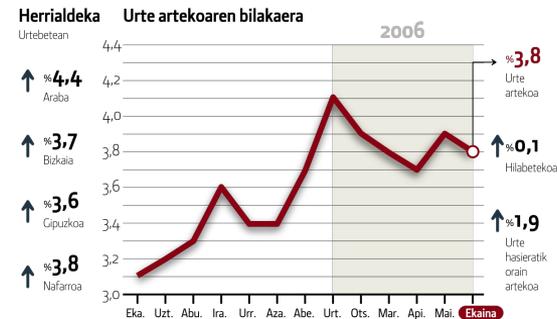
- Las redes sociales y sus usos principales.
- Uso, métricas y secretos (Facebook, twitter, Linked In).
- Reputación online a través de las redes sociales.
- El contenido ¿Es el rey?
- La planificación, tu arma imprescindible.

Módulo 5. ¡Que no pare el tráfico!

- ¿Qué es el Search Engine Marketing?
- Principales aspectos técnicos de mi web.
- Pago por click, consideraciones generales.
- Formas de publicidad en internet.
- ¿Cómo conseguir enlaces hacia mi web?

Conecta Empleo

KPI Hego Euskal Herrian

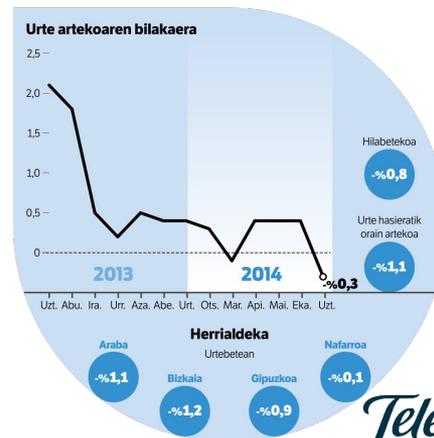


ITURRIA: INE

Módulo 6. Herramientas de medición, automatización.

- ¿Qué es un KPI? ¿Cómo crearlo y aplicarlo?
- ¿Cómo optimizar al máximo nuestra web?
- Hootsuite y las herramientas de gestión y medición de las redes sociales
- SEOMOZ, Semrush y otras herramientas para el SEO

KPI Hego Euskal Herrian



40 HORAS

MÓDULOS DE FORMACIÓN

- Módulo 1. Introducción y contexto.
- Módulo 2. “Manifiesto Ágil”.
- Módulo 3. Introducción Scrum.
- Modulo4. Artefactos Scrum.
- Módulo 5. Reuniones Scrum.
- Módulo 6. Roles Scrum
- Módulo 7. Estimación Ágil
- Módulo 8. Kanban.

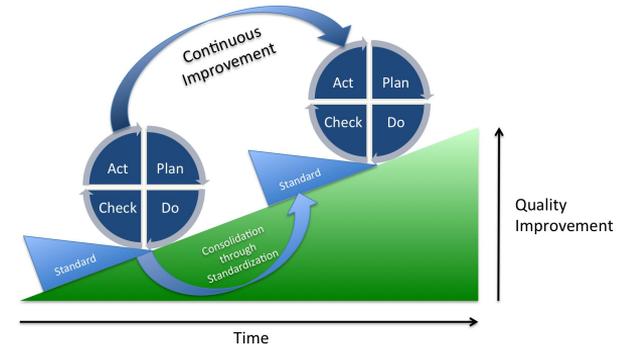
OBJETIVOS

En este curso conocerás estas nuevas metodologías que consiguen pasar de una idea a una realidad, de forma rápida y eficaz, para poder dirigir cualquier proyecto al éxito.

Módulo 1. Metodologías Ágiles.

- Historia pasada.
- Asociación con Lean.
- Ciclo de Deming.
- Triángulo de hierro.
- Cono de la incertidumbre.
- Explicación iterativo incremental.
- ¿Por qué Agile?

Conecta Empleo



Módulo 2. “Manifiesto Ágil.”

- Valores.
- 12 principios.

Módulo 3. Introducción Scrum.

- Breve historia.
- Scrum en 5 minutos.

Módulo 4. Artefactos Scrum. .

- Pila de producto.
- PBI vs Historia de usuario.
- Pila de sprint.
- Incremento de producto.

Módulo 5. Reuniones Scrum.

- Reunión de planificación.
- Reunión diaria.



ciclo de vida de un proyecto en las metodologías ágiles

Módulo 6. Roles Scrum.

- Diseño de producto.
- Scrum Master.
- Equipo de construcción.
- Usuarios y clientes.

Módulo 7. Estimación Ágil..

- Puntos de historia.
- Tipos de estimaciones.

Módulo 8. Kanban.

- Breve historia.
- Principios y prácticas.
- Clases de servicio.
- Primeros pasos.
- Ejemplos de uso I.
- Ejemplos de uso II.

